Выполнила: Пономарёва Татьяна Викторовна

Операционная система: Windows 10 Pro

Браузер: Google Chrome Версия 97.0.4692.99 (Официальная сборка), (64 бит)

| Название блока проверок: Чек-лист функционала сайта [***https://www.loom.com***](https://www.loom.com/). | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Функционального тестирования трех разделов: главной страницы сайта, страницы *Use Cases* и страницы *Pricing.* | | | | | |
| **Функциональное тестирование главной страницы сайта** [***https://www.loom.com***](https://www.loom.com/) | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| 1 | Высокий | Главная страница сайта открывается путем ввода адреса в строку поиска браузера | https://www.loom.com/ | Прошел |  |
| 2 | Высокий | Навигационная панель при скролле не скрывается, остается прикрепленной к верхней границе сайта | Навигационная панель | Прошел |  |
| 3 | Высокий | Ссылки/кнопки в навигационной панели ведут на соответствующие страницы | 1. Ссылка “Sign in” 2. Кнопка “Get Loom for Free” 3. Кнопка “Contact Sales” | Прошел  Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/login>  <https://www.loom.com/signup> открывается в новой вкладке  <https://www.loom.com/connect/enterprise?campaign=7013i000000QYMqAAO> |
| 4 | Высокий | При нажатии на ссылки разделов главного меню появляется вертикальное меню каждого раздела, при повторном нажатии - сворачивается | 1. Use Cases  2. For Business  3.Resources  4. Company | Прошел  Прошел  Прошел  Прошел |  |
| 5 | Высокий | Кнопки к анимированным изображениям/тексту главной страницы ведут на соответствующие страницы | 1. Кнопка “Get Loom for Free”  2.Кнопка “Read Use Cases” | Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/signup>  <https://www.loom.com/use-case> |
| 6 | Высокий | Анимированные изображения отображаются |  | Прошел |  |
| 7 | Высокий | Ссылки/иконки в подвале сайта ведут на соответствующие страницы | 1. Pricing  2. Screen Recorder  3.Customers  4. Loom for Enterprise  5. Loom for Education  6. loomSDK  7. Webcam Mic Test  8. Team Alignment  9. Sales  10.Engineering  11.Design  12.Marketing  13.Product Management  14.Suppport  15.Blog  16.eBooks  17.Help Center  18.Status  19.Security  20.What’s New  21.Roadmap  22.Desktop App  23.Chrome Extention  24.Mobile Apps  25.About Us  26.Diversity, Equity&Inclusion  27.Careers  28.Press  29.Creator Program  30.Sitemap  31.Privacy for Humans  32. Privacy Policy  33. Terms of Service  34. Иконка Twitter  35. Иконка IN  36.Иконка YouTube | Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Не прошел  Прошел | <https://www.loom.com/pricing>  <https://www.loom.com/screen-recorder>  <https://www.loom.com/customers>  <https://www.loom.com/enterprise>  <https://www.loom.com/education>  <https://www.loom.com/sdk>  <https://www.loom.com/webcam-mic-test>  <https://www.loom.com/use-case/team-alignment>  <https://www.loom.com/use-case/sales>  <https://www.loom.com/use-case/engineering>  <https://www.loom.com/use-case/design>  <https://www.loom.com/use-case/marketing>  <https://www.loom.com/use-case/product-management>  <https://www.loom.com/use-case/support>  <https://www.loom.com/blog>  <https://www.loom.com/ebooks/hybrid-remote-playbook-async-agile>  <https://support.loom.com/hc/en-us>  <https://www.loomstatus.com/>  <https://www.loom.com/security>  <https://new.loom.com/>  <https://portal.productboard.com/useloom/1-loom-s-product-roadmap/tabs/3-coming-soon>  <https://www.loom.com/download>  <https://chrome.google.com/webstore/detail/loom-%E2%80%93-free-screen-and-ca/liecbddmkiiihnedobmlmillhodjkdmb>  <https://www.loom.com/mobile>  <https://www.loom.com/about-us>  <https://www.loom.com/dei>  <https://www.loom.com/careers>  <https://www.loom.com/press>  <https://www.loom.com/creator-program>  <https://www.loom.com/sitemap>  <https://www.loom.com/privacy>  <https://www.loom.com/privacy-policy>  <https://www.loom.com/terms>  <https://twitter.com/loom>  “Не удается получить доступ к сайту”  <https://www.youtube.com/channel/UCnqj2rfVX8V0t377WcOjYoA> |
| 8 | Высокий | Кнопка меню навигационной панели при нажатии отображает разделы сайты | Кнопка меню | Прошел |  |
| 9 | Средний | Текст на главной странице отображается корректно |  | Прошел |  |
| 10 | Низкий | Иконка loom слева в навигационной панели при нажатии переходит на начало главной страницы сайта | Иконка loom | Прошел |  |
| **Функциональное тестирование страницы *Use Cases*** | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| 11 | Высокий | Каждый элемент в списке раздела Use Cases в главном меню ведет на соответствующую страницу | 1.Team Alignment  2.Sales  3.Engineering  4.Design  5.Marketing  6.Product Management  7.Support  8.Education | Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/use-case/team-alignment>  <https://www.loom.com/use-case/sales>  <https://www.loom.com/use-case/engineering>  <https://www.loom.com/use-case/design>  <https://www.loom.com/use-case/marketing>  <https://www.loom.com/use-case/product-management>  <https://www.loom.com/use-case/support>  <https://www.loom.com/education> |
| 12 | Высокий | Каждый элемент страницы use-case ведет на соответствующую страницу | 1.Team Alignment  2.Sales  3.Engineering  4.Design  5.Marketing  6.Product Management  7.Support | Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/use-case/team-alignment>  <https://www.loom.com/use-case/sales>  <https://www.loom.com/use-case/engineering>  <https://www.loom.com/use-case/design>  <https://www.loom.com/use-case/marketing>  <https://www.loom.com/use-case/product-management>  <https://www.loom.com/use-case/support> |
| **Функциональное тестирование страницы *Pricing*** | | | | | |
| № | Приоритет | Проверка | Тестовые данные | Результат | Комментарий |
| 13 | Высокий | Раздел Pricing в главном меню ведет на соответствующую страницу | Pricing | Прошел | <https://www.loom.com/pricing> |
| 14 | Высокий | Кнопки планов ведут на соответствующие страницы | 1. Sign Up, It’s Free  2.Start Free 12-Day Trial  3.Contact Sales | Прошел  Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/signup>  <https://www.loom.com/signup>  <https://www.loom.com/connect/enterprise?campaign=7013i000000QZ31AAG> |
| 15 | Высокий | Ссылки на странице Pricing ведут на соответствующие страницы/места страницы | 1.Learn More  2.Compare plans | Прошел  Прошел | <https://www.loom.com/education>  <https://www.loom.com/pricing#compare-plans> |
| 16 | Высокий | При нажатии на вопросы раздела FAQs появляется ответ на каждый вопрос, при повторном нажатии - сворачивается | Вопросы FAQ | Прошел |  |
| 17 | Высокий | Ссылки в ответах на вопросы раздела FAQs ведут на соответствующие страницы | [1.invoicing@loom.com](mailto:1.invoicing@loom.com)  2.here  3.[how to get verified for a Loom for Education account here](https://www.loom.com/education). | Прошел  Прошел  Прошел | открывается эл.почта  <https://support.loom.com/hc/en-us/articles/360013343618>  <https://www.loom.com/education> |
| 18 | Средний | Кнопки с выбором планов при скроллинге не скрываются, остаются прикрепленными к нижней границе навигационной панели до раздела FAQs | Sign Up, It’s Free,  Start Free 12-Day Trial,  Contact Sales | Прошел |  |
| 19 | Средний | Всплывающие подсказки с текстом в табличной части функций появляются при наведении мышкой | Значок “i” | Прошел |  |
| 20 | Средний | Текст страницы отображается корректно |  | Прошел |  |

**Тест-кейс:** №1.

**Заголовок:** Регистрация нового аккаунта на сайте <https://www.loom.com/> через эл.почту

**Предусловие:** Открыта главная страница сайта [https://www.loom.com](https://www.loom.com/). Есть доступ к почте: Email [ptaschkaa@mail.ru](mailto:ptaschkaa@mail.ru)

**Шаги:**

1. В навигационной панели сайта нажать на кнопку “Get Loom for Free”.
2. Ввести корректный e-mail в поле “Email address”.
3. Нажать кнопку “Create Free Account”.
4. Ввести значение в поле “First Name”.
5. Ввести значение в поле “Last Name”.
6. Ввести значение в поле “Password”, состоящее:

- не менее чем из 8 знаков,

- не менее чем из 1 знака нижнего и 1 знака верхнего регистра,

- не менее 1 символа,

и содержащее 1 цифру или больше.

1. Нажать галочку согласия с условиями и политикой конфиденциальности “I agree to Loom’s Terms and Privacy Policy”.
2. Нажать кнопку “Continue”.
3. Выделить квадраты, требуемые капчей.
4. Нажать кнопку “Подтвердить”.
5. Проверить почту [ptaschkaa@mail.ru](mailto:ptaschkaa@mail.ru), указанную при регистрации нового аккаунта.\*
6. Открыть сообщение от отправителя [team@loom.com](mailto:team@loom.com), нажать кнопку “Verify your email address.

**Ожидаемый результат:** Новый аккаунт зарегистрирован на сайте <https://www.loom.com/> через эл.почту.

**\***письмо может прийти в папку “Спам”.

**Тест-кейс:** №2.

**Заголовок:** Войти в аккаунт на сайте <https://www.loom.com/> через Email address.

**Предусловие:** Открыта главная страница сайта [https://www.loom.com](https://www.loom.com/). Учетные данные аккаунта: Email [ptaschkaa@mail.ru](mailto:ptaschkaa@mail.ru), Пароль \*\*\*\*\*\*\*\*.

**Шаги:**

1. Нажать на ссылку “Sign In” в навигационной панели сайта.
2. Ввести корректный email в поле “Email address”.
3. Ввести пароль, указанный при регистрации email адреса [ptaschkaa@mail.ru](mailto:ptaschkaa@mail.ru).
4. Нажать кнопку “Log in”.

**Ожидаемый результат:** Выполнен вход в аккаунт через Email address.

**Тест-кейс:** №3.

**Заголовок:** Выход из аккаунта

**Предусловие:** Выполнена авторизация на сайте <https://www.loom.com/>.

**Шаги:**

1. Нажать на круглую кнопку “Account & preferences” в правом верхнем углу.
2. Нажать на кнопку “Sign out” в выпавшем окне.

**Ожидаемый результат:** Выполнен выход из аккаунта.